



普籐薇 ~ 一份源自法國的清新感受

目標

普籐薇為一奢華美容護膚品牌, 百份百源自法國生產 品牌主要透過以下三項銷售渠道:

- 特許經營權：普籐薇
- 分銷商
- 網上銷售：**Provaine.com**

1. 概念

百份百源自法國珍貴天然資源，普籐薇深明只有藉對產品的專業及可靠的品質，以及一套全面的市場策略，才可以把來自百份百法國的經典帶給客戶。

2. 歷史

自 1983 年，SOVHOLDING 已開始活躍於進出口貿易，貨源主要來自亞洲，其總裁 DAMIEN BLANCHY 於亞洲，特別是中國，已建立起龐大的貿易網絡。2011 年 5 月，其中一位合作伙伴提出希望能於法國一項美容及護膚品牌合作，其於中國內地建立銷售網絡。於是 DAMIEN BLANCHY 便與 OLIVIER FIASTRE 共同合作開始這個項目。因此開始創立了這個品牌。他本人亦親自選取及確保其質量能達 LAURENT BOUSQUET 標準。LAURENT BOUSQUET 亦為歐舒丹作品牌顧問，也是 COSMED 其中一名委員，亦曾擔任各項化妝及美容護膚產品條例的制定。於 2011 年 12 月，普籐薇正式成立並擁有 100,000 歐羅的投資資金。2012 年完成 70 種產品的研發。其中包括包裝及容器。以及配方的調配。2013 年 9 月所有產品亦通過品質及醫療測試。

3. 營運

普籐薇擁有 SOV HOLDING 業務上的配套，例如公司已享有 5000 平方米的物流倉庫設備、亦有會計、法律顧問等各項支援，於中國深圳亦設品牌展銷廳。

4. 發展及策略

普籐薇已於多國完成商標註冊，地域獨家代理可享：

- 直接分銷商：透過實體分銷店已建立銷售網絡，我們的團隊可協助透過實體店表現品牌的理念。
- 其他銷售渠道：可透過化妝品店、香水店、藥房等已陳架形式銷售普籐薇產品，這樣可加快市場滲透率。
- 網絡銷售，這是現今不可缺一的銷售渠道，而普籐薇的官方網頁為 WWW.PROVAINE.COM

5. 產品

所有產品由我們的技術團隊根據 LAURENT BOUSQUET 的專業配方開發。主要分為兩大主線：

- 70 種產品為我們主要的產品，亦是品牌的核心產品
- 也可以按客戶根據當地的氣候，文化及生活習慣調配獨一無二的配方及系列

6. 安全

每種產品均通過測試，如物料及香味等，以達市場安全標準，所有產品均符合歐盟條例 1223/2009

7. 生產

我們只信賴最好的生產商及完成運用其獨立的生產模式，所有生產伙伴均達生產標準 ISO22716，有了生產伙伴對美容護膚產品的專業技術，我們可在於產品開發上持續發展。