



Provaine, The French freshness.

Цели .

Provaine это марка 100-процентной, французской косметики класса люкс, разработанная специально для экспорта.

Ее три основных маркетинговых позиции это:

- точки продаж и франшизы: Provaine
- линейки продукции созданные для дистрибьюторов.
- интернет-продажи на сайте: Provaine.com .

1. Концепция

Настоящая французская косметика класса люкс, с полностью естественным подходом, марка Provaine должна найти себе абсолютно новый подход к позиционированию себя на мировых рынках, где уже многие годы сосуществуют известные по всему миру марки косметики. Проведя серьезное изучение основных требований к продуктам класса люкс изготовленным во франции на рынке на данный момент – качество и опыт, мы решили выйти за рамки этих требований, чтобы отличаться от конкурентов. Мы разработали оригинальную маркетинговую концепцию, при этом оставаясь преданными основным традициям французских производителей косметики.

2 . история

Импортер из Азии с 1983 года, компания SOVHOLDING , в лице Президента , Дамьена Бланши, разработала очень плотную сеть торговых отношений в Азии, в особенности в Китае. В мае 2011 года один из его бывших поставщиков попросил его помочь вступить в контакт с какой нибудь французской косметической компанией с целью развить собственную дистрибьюторскую сеть французской косметики в Китае. Для этого проэкта Дамьен Бланши объединил свои усилия с Оливье Фиастр. Вместе они решили создать собственную марку косметики, ориентированную на экспорт. Они решают выбирать именно тех производителей, которые могут обеспечить высокий уровень компетентности в производстве продукции данного типа, как, к примеру, Лоран Буске, с которым они и начали работу. В декабре 2011 года во Франции была официально зарегистрирована марка « Provaine » SAS, с капиталом в 100 000€. Первая опытно-промышленная партия продукции в 70 различных наименований была выпущена во второй половине 2012 года. На текущий момент упаковка и тара продукции были полностью пересмотрены и так же некоторые формулы были модифицированы . Полная гамма продуктов будет сертифицирована и пройдет клинические испытания в конце сентября 2013 года.

3 . Средства.

Марка PROVAINЕ SAS располагает инфраструктурами, предоставленными фирмой SOV HOLDING, в их числе : 5000 м² складских помещений, логистическая структура, секретариат, бухгалтерский учет, юридический отдел, главный офис в Тулоне, а так же все те вспомогательные службы, которыми располагает фирма в Китае, в райоге Гонг Конга и Шензена: выставочный зал, офис, свободно владеющий двумя языками персонал

4 . Стратегии развития.

Provaine является зарегистрированной торговой маркой на международном уровне, географическое распределение бренда осуществляется через эксклюзивных дистрибьюторов операционных стран или географических районов в соответствии .

Через этих партнеров будут осуществляться 3 типа распространения продуктов:

- Прямое распространение. Была создана концепция для сеть торговых точек, принадлежащих фирме или франшизам, которая регламентирует презентацию продукции, декорации и интерьер торговых точек. Для каждой торговой точки наша команда в сотрудничестве с локальными партнерами адаптирует все необходимые условия, чтобы придать магазинам атмосферу « концепции Provaine » .
- Сеть распространителей. Парфюмерные и специализированные магазины, аптеки и магазины аптечного типа, все эти точки продаж могут служить распространителями нашей марки на всех уровнях и «для всех».
- Продажи через Интернет. В наше время это то, что просто невозможно игнорировать. Уже рабочая, но пока еще только ознакомительная с продукцией, версия сайта на французском языке уже существует на домене: www.provaine.com.

5 . Продукция .

Вся продукция создана нашими партнерами в соответствии со спецификациями разработанными Лораном Буске, нашим экспертом по косметике. Наши два основных направления это:

- Наша линия продуктов состоит из 70 наименований. Это наше самое настоящее ядро.
- Нами были разработаны узконаправленные линейки продукции, специально адаптированные под разные климатические условия, разный образ жизни и региональные особенности.

6. Безопасность .

Все продукты нашей марки были протестированы в специальных лабораториях и прошли дерматологические тесты. Их текстура и ароматы наилучшим образом соответствуют самым высоким требованиям рынка косметических продуктов на данный момент. Для каждого отдельного продукта была проведена специальная серия тестов, позволяющая гарантировать соответствие европейскому законодательству 1223/2009.

7. Производство .

В производстве мы полагаемся на лучших независимых производителей, с учетом их специализации и производственной мощности. Наши партнеры отвечают всем требованиям надлежащей производственной практики косметической продукции (ISO 22716) .
Благодаря опыту и знаниям всех участвующих в создании марки и продукции «Provaine» мы смогли установить настоящие благотворные партнерские отношения высокого качества, которые гарантируют качественное движение вперед нашей марки.